

**Handelsstatistik Jahresherhebung**

Geschäftsjahr 2010

Rücksendung  
bitte bis



Statistisches Landesamt  
Baden-Württemberg  
70158 Stuttgart

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg · 70158 Stuttgart

Ansprechpartner/-in für Rückfragen  
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Bei Rückfragen stehen Ihnen als  
Ansprechpartner zur Verfügung:

Frau Hoffmann 0711/641-3005

Herr Zinsky 0711/641-2447

Telefax: 0711/641-134001

E-Mail:

einzelhandel-gastgewerbe@stala.bwl.de

Rechtsgrundlagen und weitere rechtliche Hinweise entnehmen Sie der Seite 1 der beigefügten Unterlage, die Bestandteil dieses Fragebogens ist. Bitte beachten Sie bei der Beantwortung der Fragen die Erläuterungen zu **1** bis **25** auf Seite 2 bis 4 in der separaten Unterlage.

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf Seite 2 korrigieren.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Unternehmensnummer  
(bei Rückfragen bitte angeben)

WZ-Nummer

**Geschäftsjahr 2010**

Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr 2010, so legen Sie bitte das Geschäftsjahr zu Grunde, das im Laufe des Kalenderjahres endete. Bei Neugründung oder Geschäftsübernahme im Jahr 2010 sind Angaben für das Rumpfgeschäftsjahr bis zum 31. Dezember 2010 zu machen.

Die Aufteilung der tätigen Personen/Bruttoentgelte/Investitionen nach Bundesländern ist nur von Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern auszufüllen.

**Schätzungen**

Sollte es Ihnen nicht möglich sein, zu einzelnen Merkmalen genaue Angaben zu machen, ist es zulässig, sorgfältig geschätzte Werte einzutragen.

**A Zahl der Arbeitsstätten am 31.12.2010**

Anzahl

(Hauptniederlassung und weitere rechtlich unselbstständige örtliche Einheiten des Unternehmens) .....

041

**B Zahl der tätigen Personen am 30.9.2010**

Anzahl

1 Tätige Personen insgesamt  
(einschließlich mitarbeitende Inhaber/-innen und der Beschäftigten mit 400 Euro-Jobs, ohne Leiharbeiter/-innen) .....

**1** 044

darunter:

Zahl der Teilzeitbeschäftigten (Zahl der tätigen Personen mit reduzierter Wochenarbeitszeit) .....

**2** 045

2 Tätige Personen insgesamt nach Stellung im Beruf

2.1 Inhaber/-innen .....

049

2.2 Arbeitnehmer/-innen

(einschließlich angestellter tätiger Familienangehöriger) .....

**3** 050

2.3 Sonstige (z. B. unentgeltlich mithelfende Familienangehörige) .....

051

3 Tätige weibliche Personen .....

054

Bitte aktualisieren Sie Ihre Anschrift, falls erforderlich.

Name und Anschrift

Bitte zurücksenden an

Statistisches Landesamt  
Baden-Württemberg  
Referat 44 – EH  
70158 Stuttgart

**Bemerkungen**

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits können Sie hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinweisen, die Einfluss auf Ihre aktuellen Angaben haben.

**C Bestände im Geschäftsjahr 2010**

(ohne absetzbare Umsatzsteuer)

\_\_\_\_\_  
Unternehmensnummer

		Volle Euro
1	Handelsware <b>4</b>	
1.1	Am <b>Anfang</b> des Geschäftsjahres .....	055 _____
1.2	Am <b>Ende</b> des Geschäftsjahres .....	056 _____
2	Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Vorerzeugnisse (z. B. Büromaterial) sowie selbst hergestellte oder bearbeitete Halb- und Fertigerzeugnisse (jedoch keine Handelsware) <b>5</b>	
2.1	Am <b>Anfang</b> des Geschäftsjahres .....	057 _____
2.2	Am <b>Ende</b> des Geschäftsjahres .....	058 _____

**D Aufwendungen im Geschäftsjahr 2010**

(ohne absetzbare Umsatzsteuer)

Volle Euro

1	Bezüge von Handelswaren – Wareneinkauf .....	<b>4</b> 063 _____
2	Heizung, Strom, Wasser, Büromaterial usw. (Betriebsstoffe), Bezüge von Roh- und Hilfsstoffen (sowie Vorerzeugnisse, jedoch keine Handelsware) .....	<b>5</b> 064 _____
3	Aufwendungen für Leiharbeitnehmer/-innen (durch Dritte zur Verfügung gestelltes Personal) .....	<b>6</b> 066 _____
4	Bruttoentgelte .....	<b>7</b> 065 _____
5	Gesetzliche und übrige Sozialaufwendungen der Arbeitgeber .....	<b>8</b> 067 _____
6	Mieten und Pachten einschließlich Kosten für Operate Leasing .....	<b>9</b> 068 _____
7	Betriebliche Steuern und Abgaben .....	<b>10</b> 069 _____
8	Sonstige, vorstehend nicht genannte betriebliche Kosten und Kosten für Dienstleistungen, z. B. Kosten für Steuerberatung, Fuhrpark und Werbung (ohne Abschreibungen und Fremdkapitalzinsen) .....	<b>11</b> 070 _____

*Bei vergleichsweise hohen Beträgen in Position D 8 geben Sie bitte an, um welche Aufwendungen es sich überwiegend handelt:*

**E Investitionen, Verkäufe von Sachanlagen  
im Geschäftsjahr 2010**

Volle Euro

1	Bruttoinvestitionen in Grundstücke .....	<b>12</b>	073	_____
2	Bruttoinvestitionen in bestehende Gebäude .....	<b>12</b>	074	_____
3	Bruttoinvestitionen in Errichtung, Umbau und Erweiterung von Gebäuden .....	<b>13</b>	075	_____
4	Bruttoinvestitionen in Maschinen, Einrichtungen und Fahrzeuge .....	<b>14</b>	076	_____
	<b>Summe (E 1 bis E 4)</b> Sofern Sie Inhaber/-in eines Mehrlandunternehmens sind, müssen Sie diese Summe im Abschnitt I aufteilen. ....		077	_____
5	Verkauf von Sachanlagen .....	<b>15</b>	079	_____

**F Umsatz und sonstige betriebliche Erträge  
im Geschäftsjahr 2010**

Volle Euro

1	Gesamtumsatz des Unternehmens ohne Umsatzsteuer .....	<b>16</b>	083	_____
2	Verkäufe über das Internet im Geschäftsjahr (Dienstleistungen und Waren einschließlich kostenpflichtige Downloads im Geschäftsjahr, die über Internet bestellt werden) <i>Bitte prozentualen Anteil am Gesamtumsatz angeben.</i> ....	<b>17</b>	097	_____
3	Umsatz nach Art der Tätigkeit <i>Bitte prozentualen Anteil am Gesamtumsatz angeben.</i>			
3.1	<b>Einzelhandel</b> (Verkauf an private Endverbraucher), (ohne Kraftfahrzeughandel, ohne Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Einzelhandel mit Kraftstoffen) .....	<b>18</b>	084	_____
3.2	<b>Kraftfahrzeughandel</b> , Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen .....	<b>19</b>	085	_____
3.3	<b>Großhandel</b> (Verkauf an Gewerbetreibende) (ohne Kraftfahrzeughandel, aber einschließlich Großhandel mit Kraftstoffen) .....	<b>20</b>	086	_____
3.4	<b>Handelsvermittlung</b> (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen und ohne Vermittlung von Kraftstoffen an Tankstellen) .....	<b>21</b>	087	_____
3.5	Sonstige Dienstleistungen (z. B. Beratung und Schulung für Kunden, Lieferdienste, Imbissstuben u. Ä.) .....		088	_____
3.6	Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatz aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei .....	<b>22</b>	089	_____
	<b>Summe (F 3.1 bis F 3.6)</b> .....			1 0 0 _____
				Volle Euro
4	Sonstige betriebliche Erträge im Geschäftsjahr .....	<b>23</b>	099	_____
				Volle Euro

**G Subventionen im Geschäftsjahr 2010**

<b>24</b>	102	_____
-----------	-----	-------

## H Gesamtumsatz nach Umsatzanteilen

Für Ihr Unternehmen müssen Sie nur einen kleinen Teil der %-Felder ausfüllen. Für ein Einzelhandelsunternehmen sind z. B. üblicherweise Angaben nur in den Feldern unter der Überschrift „Einzelhandel mit ...“ einzutragen. Nur wenn das Unternehmen auch andere als Einzelhandelstätigkeiten ausübt, sind die Felder der anderen Bereiche auszufüllen. Entsprechendes gilt für Unternehmen des Großhandels, der Handelsvermittlung und des Kfz-Handels. Geben Sie sorgfältig geschätzte %-Anteile an. Die Summe der %-Anteile muss den gesamten Umsatz des Unternehmens im Geschäftsjahr umfassen.

Bitte teilen Sie Ihren erwirtschafteten Gesamtumsatz nachfolgend prozentual auf.

Unternehmensnummer

Umsatzanteil für	Volle %	Umsatzanteil für	Volle %
<b>1 Einzelhandel</b> (einschl. Versand- und Internethandel sowie an Verkaufsständen, auf Märkten und vom Lager usw., Tankstellen) mit		noch: 1 Einzelhandel mit	
1.1 Obst, frisch .....	286	1.25 Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf .....	310
1.2 Gemüse und Kartoffeln, frisch .....	287	1.26 Textilien (ohne Vorhänge und Teppiche) .....	311
1.3 Obst, Gemüse und Kartoffeln, verarbeitet .....	288	1.27 Vorhängen und Gardinen .....	312
1.4 Fleisch .....	289	1.28 Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten .....	313
1.5 Fleischwaren .....	290	1.29 Elektrischen Haushaltsgeräten .....	314
1.6 Fisch, Fischerzeugnissen, Krusten- und Weichtieren .....	291	1.30 Wohnmöbeln .....	315
1.7 Backwaren .....	292	1.31 Keramischen Erzeugnissen und Glaswaren .....	316
1.8 Süßwaren .....	293	1.32 Musikinstrumenten und Musikalien .....	317
1.9 Milch und Milcherzeugnissen .....	294	1.33 Haushaltsgegenständen, anderweitig nicht genannt (z. B. Lampen, Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff; nicht elektrischen Haushaltsgeräten) .....	318
1.10 Eiern .....	295	1.34 Büchern .....	319
1.11 Kaffee, Tee, Kakao .....	296	1.35 Zeitschriften und Zeitungen .....	320
1.12 Gewürzen .....	297	1.36 Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln .....	321
1.13 Speiseölen und Nahrungsfetten .....	298	1.37 Bespielten Ton- und Bildträgern .....	322
1.14 Homogenisierten Nahrungsmittelzubereitungen und diätischen Nahrungsmitteln .....	299	1.38 Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör .....	323
1.15 Sonstigen Nahrungsmitteln, anderweitig nicht genannt .....	300	1.39 Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) .....	324
1.16 Spirituosen .....	301	1.40 Spielwaren .....	325
1.17 Wein und Sekt .....	302	1.41 Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln .....	326
1.18 Bier .....	303	1.42 Bekleidung .....	327
1.19 Alkoholfreien Getränken .....	304	1.43 Schuhen .....	328
1.20 Tabakwaren .....	305	1.44 Lederwaren und Reisegepäck .....	329
1.21 Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software .....	306	1.45 Chemischen Erzeugnissen (Arzneimitteln in Apotheken) .....	330
1.22 Telekommunikationsgeräten .....	307	1.46 Medizinischen und orthopädischen Artikeln .....	331
1.23 Geräten der Unterhaltungselektronik .....	308		
1.24 Metall- und Kunststoffwaren, anderweitig nicht genannt .....	309		

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 1 Einzelhandel mit	
1.47 Einzelhandelsleistungen mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln .....	332 <input type="checkbox"/>
1.48 Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln .....	333 <input type="checkbox"/>
1.49 Zoologischem Bedarf und lebenden Tieren .....	334 <input type="checkbox"/>
1.50 Uhren und Schmuck .....	335 <input type="checkbox"/>
1.51 Augenoptischen Erzeugnissen .....	336 <input type="checkbox"/>
1.52 Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne augenoptische Erzeugnisse) ....	337 <input type="checkbox"/>
1.53 Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	338 <input type="checkbox"/>

Umsatzanteil für	Volle %
<b>2 Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	
2.1 Lackieren von Kraftwagen .....	346 <input type="checkbox"/>
2.2 Autowaschanlagen .....	347 <input type="checkbox"/>
2.3 Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern .....	348 <input type="checkbox"/>
2.4 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger (ohne Lackierung und Autowäsche)	349 <input type="checkbox"/>
2.5 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t (ohne Lackierung und Autowäsche)	350 <input type="checkbox"/>
2.6 Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger .....	351 <input type="checkbox"/>
2.7 Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger (z. B. über das Internet) .....	352 <input type="checkbox"/>
2.8 Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t .....	353 <input type="checkbox"/>
2.9 Sonstiger Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t (z. B. über das Internet) .....	354 <input type="checkbox"/>
2.10 Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....	355 <input type="checkbox"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 1 Einzelhandel mit	
1.54 Brennstoffen .....	339 <input type="checkbox"/>
1.55 Sonstigen Waren, anderweitig nicht genannt .....	340 <input type="checkbox"/>
1.56 Antiquitäten und antiken Teppichen ....	341 <input type="checkbox"/>
1.57 Antiquariaten .....	342 <input type="checkbox"/>
1.58 Sonstigen Gebrauchtwaren .....	343 <input type="checkbox"/>
1.59 Motorenkraftstoffen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) .....	344 <input type="checkbox"/>
1.60 Motorenkraftstoffen in eigenem Namen (Freie Tankstellen) .....	345 <input type="checkbox"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 2 Kraftfahrzeughandel	
2.11 Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör (z. B. über das Internet) .....	356 <input type="checkbox"/>
2.12 Einzelhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör .....	357 <input type="checkbox"/>
2.13 Sonstiger Einzelhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör (z. B. über das Internet) .....	358 <input type="checkbox"/>
2.14 Großhandel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger .....	359 <input type="checkbox"/>
2.15 Großhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t .....	360 <input type="checkbox"/>
2.16 Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....	361 <input type="checkbox"/>
2.17 Großhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör .....	362 <input type="checkbox"/>
2.18 Handelsvermittlung von Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger .....	363 <input type="checkbox"/>
2.19 Handelsvermittlung mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t .....	364 <input type="checkbox"/>
2.20 Handelsvermittlung von Kraftwagenteilen und -zubehör .....	365 <input type="checkbox"/>
2.21 Handelsvermittlung von Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör .....	366 <input type="checkbox"/>

Umsatzanteil für	Volle %
<b>3 Großhandel</b> (ohne Kfz-Handel, aber einschl. Großhandel mit Kraftstoffen nicht an Tankstellen) mit	
3.1 Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln .....	367
3.2 Blumen und Pflanzen .....	368
3.3 Lebenden Tieren .....	369
3.4 Häuten, Fellen und Leder .....	370
3.5 Obst, Gemüse und Kartoffeln .....	371
3.6 Fleisch und Fleischwaren .....	372
3.7 Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten .....	373
3.8 Getränken .....	374
3.9 Tabakwaren .....	375
3.10 Zucker, Süßwaren und Backwaren .....	376
3.11 Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen .....	377
3.12 Fisch und Fischerzeugnissen .....	378
3.13 Mehl und Getreideprodukten .....	379
3.14 Nahrungs- und Genussmitteln, anderweitig nicht genannt .....	380
3.15 Textilien (Heimtextilien) .....	381
3.16 Bekleidung .....	382
3.17 Schuhen .....	383
3.18 Foto- und optischen Erzeugnissen .....	384
3.19 Elektrischen Haushaltsgeräten .....	385
3.20 Geräten der Unterhaltungselektronik .....	386
3.21 Keramischen Erzeugnissen und Glaswaren .....	387
3.22 Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln .....	388
3.23 Kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln .....	389
3.24 Pharmazeutischen Erzeugnissen .....	390
3.25 Medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf .....	391
3.26 Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten .....	392
3.27 Uhren und Schmuck .....	393
3.28 Spielwaren und Musikinstrumenten .....	394

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 3 Großhandel mit	
3.29 Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) .....	395
3.30 Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln .....	396
3.31 Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen .....	397
3.32 Nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern, anderweitig nicht genannt .....	398
3.33 Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software .....	399
3.34 Elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten .....	400
3.35 Landwirtschaftlichen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör .....	401
3.36 Werkzeugmaschinen .....	402
3.37 Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen .....	403
3.38 Textil-, Näh- und Strickmaschinen .....	404
3.39 Büromöbeln .....	405
3.40 Sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen .....	406
3.41 Flurförderzeugen und Fahrzeugen, anderweitig nicht genannt .....	407
3.42 Sonstigen Maschinen (z. B. für Industrie, Handel, Navigation und andere Dienstleistungen) .....	408
3.43 Sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf .....	409
3.44 Festen Brennstoffen .....	410
3.45 Mineralölerzeugnissen .....	411
3.46 Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug .....	412
3.47 NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug .....	413
3.48 Roh- und Schnittholz (z. B. Stamm- und Schichtholz) .....	414
3.49 Sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz .....	415

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 3 Großhandel mit	
3.50 Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen .....	416 <input type="text"/>
3.51 Flachglas .....	417 <input type="text"/>
3.52 Anstrichmitteln .....	418 <input type="text"/>
3.53 Sanitärkeramik .....	419 <input type="text"/>
3.54 Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche) .....	420 <input type="text"/>
3.55 Werkzeugen und Kleisenwaren .....	421 <input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 3 Großhandel mit	
3.56 Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung .....	422 <input type="text"/>
3.57 Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke .....	423 <input type="text"/>
3.58 Chemischen Erzeugnissen (einschließlich Düngemitteln) .....	424 <input type="text"/>
3.59 Sonstigen Halbwaren .....	425 <input type="text"/>
3.60 Altmaterialen und Reststoffen (z. B. Schrott) .....	426 <input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
<b>4 Handelsvermittlung</b> (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen, Kraftstoffen an Tankstellen) von	
4.1 Landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren .....	427 <input type="text"/>
4.2 Brennstoffen (ausg. Kraftstoffen an Tankstellen), Erzen, Metallen und technischen Chemikalien .....	428 <input type="text"/>
4.3 Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln .....	429 <input type="text"/>
4.4 Maschinen, technischem Bedarf, Wasser- und Luftfahrzeugen .....	430 <input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 4 Handelsvermittlung von	
4.5 Möbeln, Einrichtungs- und Haushaltsgegenständen, Eisen- und Metallwaren .....	431 <input type="text"/>
4.6 Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren .....	432 <input type="text"/>
4.7 Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren .....	433 <input type="text"/>
4.8 Waren, anderweitig nicht genannt .....	434 <input type="text"/>

Umsatzanteil für ...	Volle %
<b>5 Sonstige Tätigkeiten</b>	
5.1 Sonstigen Dienstleistungen (z. B. Beratung und Schulung für Kunden, Lieferdienste) (= Position F 3.5) .....	435 <input type="text"/>

Umsatzanteil für ...	Volle %
noch: 5 Sonstige Tätigkeiten	
5.2 Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatz aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei (= Position F 3.6) .....	436 <input type="text"/>

Abschnitt I ist nur von Unternehmen mit Arbeitsstätten in zwei oder mehr Bundesländern auszufüllen.

**I Tätige Personen, Bruttoentgelte und Bruttoinvestitionen nach Ländern <sup>23</sup>**

Bitte teilen Sie die Angaben aus den Positionen B 1, D 4 und die Summe aus E 1 bis E 4 nach Bundesländern auf.

Bundesland	Anzahl der tätigen Personen (Stand: 30.9.2010)	Bruttoentgelte		Bruttoinvestitionen	
		Volle Euro		Volle Euro	
01 Schleswig-Holstein .....	103		119		135
02 Hamburg .....	104		120		136
03 Niedersachsen .....	105		121		137
04 Bremen .....	106		122		138
05 Nordrhein-Westfalen .....	107		123		139
06 Hessen .....	108		124		140
07 Rheinland-Pfalz .....	109		125		141
08 Baden-Württemberg .....	110		126		142
09 Bayern .....	111		127		143
10 Saarland .....	112		128		144
11 Berlin .....	113		129		145
12 Brandenburg .....	114		130		146
13 Mecklenburg-Vorpommern ..	115		131		147
14 Sachsen .....	116		132		148
15 Sachsen-Anhalt .....	117		133		149
16 Thüringen .....	118		134		150
Summenangabe für das Bundesgebiet (freiwillig) .....					